



## CONTENIDO

### El Mercado en Equilibrio y Cambios en el Mercado en Equilibrio

Alexandra Gregory Crespo, Ph.D.  
Catedrática Asociada  
en Economía Agrícola

Publicación Preliminar, sin revisar

## EL MERCADO EN EQUILIBRIO

En el volumen anterior se presentó como afecta la demanda y oferta al cambiar uno de los factores o determinantes, que no sea el precio. En esta edición se presentará como el mercado llega a un equilibrio. **El mercado estará en equilibrio cuando** los consumidores y los vendedores lleguen a un acuerdo en el cual ambos están satisfechos. Cuando el mercado se encuentra en equilibrio el precio (de la demanda y oferta) y la cantidad (demandada y ofrecida) son iguales. El mercado está en equilibrio en el punto donde la curva de demanda y la curva de la oferta se intersectan, Figura 1. En dicha figura, los consumidores y los productores llegarán a un acuerdo en cuanto al precio y la cantidad en el cual ambos se encuentran satisfechos.

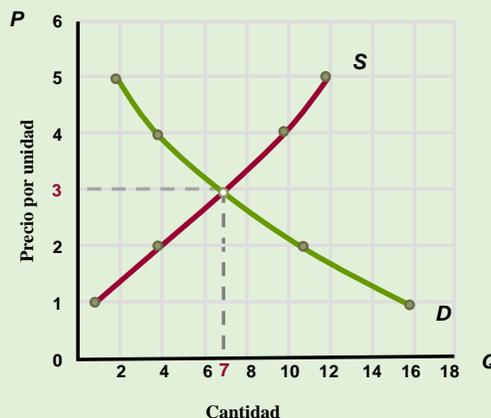


Figura 1: Mercado en Equilibrio

Un mercado competitivo racionaliza los bienes y servicios y asigna los recursos de la sociedad en una manera eficiente. *Los productores de un bien o servicio tienen que utilizar de manera eficiente los recursos para poder obtener costos menores que el precio de equilibrio para poder obtener ganancias y poder mantenerse en el mercado.* La fuerza del mercado tiene la habilidad para establecer el precio donde las decisiones de vender o comprar son consistentes. Los precios aumentarán y reducirán automáticamente para traer el mercado a su equilibrio. A continuación se estará presentando las situaciones donde el mercado no se encuentra en equilibrio: donde los bienes y servicios se encuentran en escasez del producto o en exceso.



## EL MERCADO EN EQUILIBRIO

En el mercado pueden ocurrir tres situaciones, satisfacer las cantidades necesarias y estar en equilibrio, haber exceso o escases. Cuando la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada, existe **Exceso** del bien o servicio en el mercado por el contrario cuando la cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida existe **Escasez** del bien o servicio en el mercado, Figura 2. En la Figura 2, la cantidad demandada (punto A) es menor que la cantidad ofrecida (punto B) por lo que existe un exceso de producto en el mercado de bienes y servicios. En los puntos C y D ocurre lo contrario, la cantidad ofrecida (punto C) es menor que la cantidad demandada (punto D) por lo que existe escasez del bien o servicio.

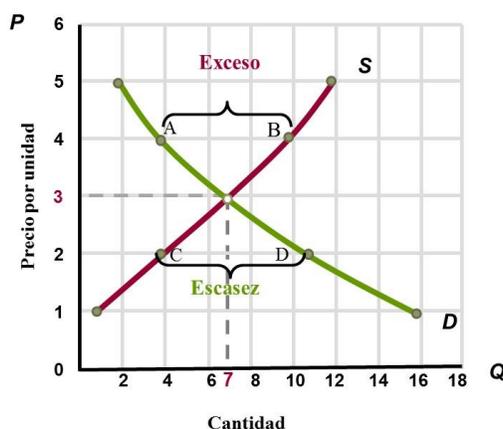


Figura 2: Equilibrio, escasez y exceso de bienes y servicios en el mercado

Cuando el precio es mayor que el precio de equilibrio, por ejemplo en la Figura 2 el precio de es de \$4, los consumidores comprarán sólo 4 unidades del producto pero los productores desean vender 10 unidades. En el mercado habrá otros consumidores que desean comprar el producto pero no desean pagar el alto precio de \$4. Es por esto que la fuerza del mercado provocará una reducción en el precio hasta que llegue nuevamente a su equilibrio.

Cuando el precio es menor que el precio de equilibrio, por ejemplo el precio de \$2, la cantidad que los productores desean vender es 2 unidades y los consumidores desean comprar 11 unidades. Como se puede apreciar los productores no desearán vender grandes cantidades por que el precio es muy bajo y los consumidores desean comprar mayores cantidades del producto a precios más bajos. Los consumidores no podrán comprar las cantidades que desean dado a que no hay la cantidad suficiente para todos, hay cuatro unidades disponibles para la venta y los consumidores desean 11. Esto resultará en el aumento del precio hasta llegar nuevamente a un equilibrio. A continuación se presentará como se afecta el precio de equilibrio cuando unos de los factores que influyen la demanda o la oferta cambian.

## EL PRECIO Y CANTIDAD DE EQUILIBRIO: CAMBIOS EN LA DEMANDA Y LA OFERTA

Es importante que todo agroempresario tenga conocimiento en cómo pueden cambiar los precios en el mercado cuando ocurren cambios en la demanda o en la oferta de bienes y servicios. A continuación se presenta como los agroempresarios pueden predecir los cambios en los precios y en la cantidad de equilibrio cuando ocurre un sólo cambio en los determinantes de la demanda o la oferta, explicado en la edición anterior. En esta sección y para facilitar la explicación se presentará como pueden cambiar el precio y cantidad de equilibrio cuando ocurre un cambio dado a que es más complejo determinar que le ocurre si ocurren varios cambios a la misma vez.

En la pasada edición se presentaron los determinantes de la demanda: cambios en los gustos y preferencias, cambios en los ingresos de los consumidores, cambio en el número de compradores, cambios en los precios de bienes sustitutos y complementarios y las expectativas de los consumidores. Si alguno de estos determinantes de la demanda cambia, el precio y cantidad de equilibrio van a cambiar. Por ejemplo si uno de los determinantes cambia y la demanda del bien o servicio aumenta, es decir se desplaza la curva de demanda (de  $D_1$  a  $D_2$ ) donde el nuevo precio y cantidad de equilibrio se encuentran en el punto B, Figura 3 panel a. Esto resultará en un aumento del precio de equilibrio (de  $P_{e1}$  a  $P_{e2}$ ) y un aumento en la cantidad de equilibrio (de  $Q_{e1}$  a  $Q_{e2}$ ). Por el contrario, de ocurrir un cambio en los determinantes el cual provoque una reducción en la demanda resultará en una reducción del precio y la cantidad de equilibrio Figura 3, panel b.

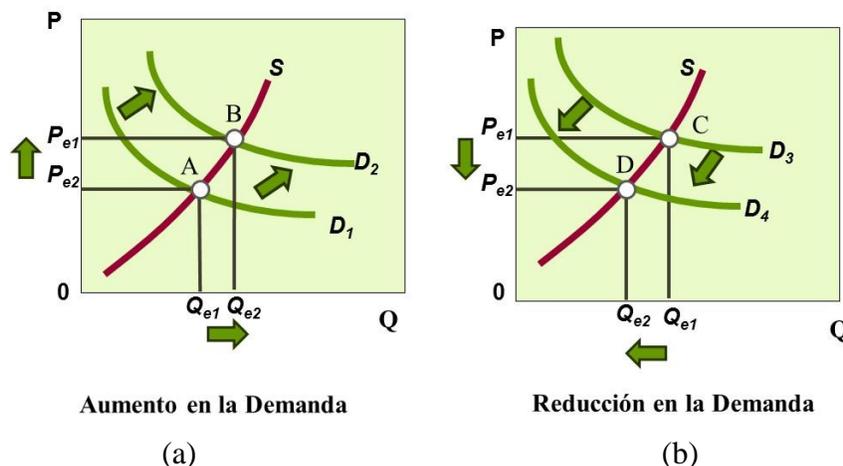


Figura 3: Precio de equilibrio vs. Cambios en los determinantes de la demanda

Los determinantes de la oferta son los cambios en: precio de los insumos, tecnología, impuestos y subsidios, precios de otros bienes, expectativas de los productores y número de productores o vendedores. Si alguno de estos determinantes de la oferta cambia, el precio y cantidad de equilibrio cambiarán también. Por ejemplo si uno de los determinantes cambia y la oferta del bien o servicio

aumenta la curva de oferta se desplaza (de  $S_1$  a  $S_2$ ) y la cual resultará en un nuevo precio y cantidad de equilibrio se encuentra en punto B, Figura 4 panel a. Dicho aumento en la oferta, resultará en una reducción del precio de equilibrio (de  $P_{e1}$  a  $P_{e2}$ ) mientras que la cantidad de equilibrio aumentará (de  $Q_{e1}$  a  $Q_{e2}$ ). Por el contrario, de ocurrir un cambio en los determinantes y provoque una reducción en la oferta resultará en un aumento del precio equilibrio mientras la cantidad de equilibrio se reduce localizado en el punto C, Figura 4, panel b.

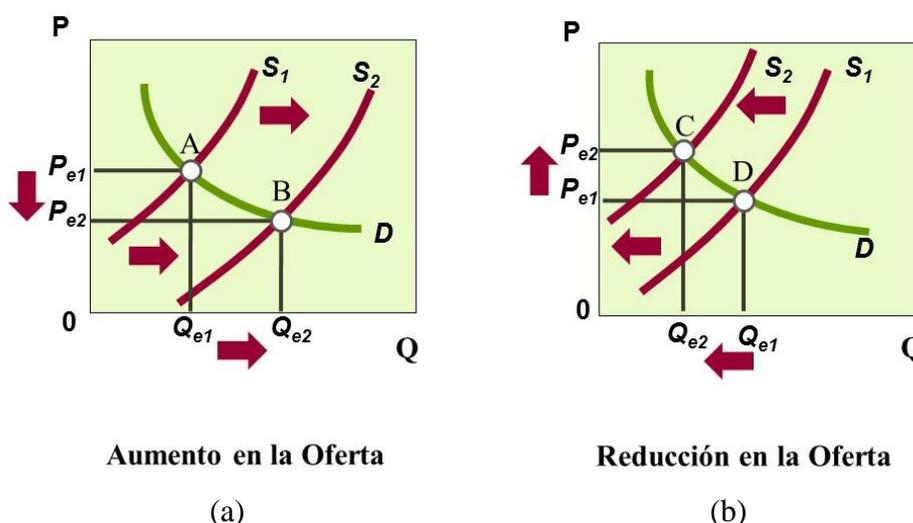
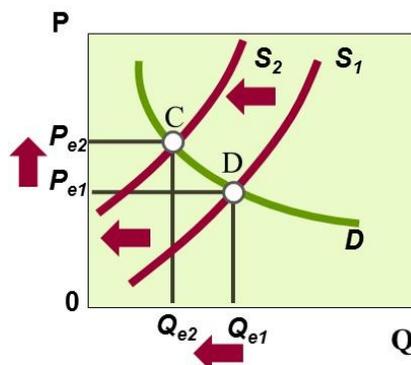


Figura 4: Precio de equilibrio vs. Cambios en los determinantes de la oferta

Haciendo uso de esas gráficas podemos predecir un análisis sencillo de cómo se podrían afectar los precios y cantidades en el mercado si ocurren cambios en la demanda y la oferta de bienes y servicios. Por ejemplo, el maíz es un producto muy versátil y el cual tiene muchos mercados: producción de alimentos para animales, cereales, aceite, *pop-corn*, maíz en mazorca, maíz enlatado, tortillas de maíz, *chips de maíz*, por mencionar algunos. Si consideramos el evento de la sequía del 2012 en Estados Unidos el cual tuvo un impacto en la producción maíz. Dicha sequía tuvo como consecuencia la reducción en la oferta de maíz provocando un aumento en el precio de equilibrio y la reducción en la cantidad de equilibrio, Figura 5. Al ser el maíz un producto tan versátil y al conocer uno de los determinantes de la oferta es el cambio en el precio de los insumos, por lo que al aumentar el precio del maíz todos los productos que utilizan maíz como insumo reducirán la oferta y resultando en un aumento en el precio de equilibrio y la reducción de la cantidad de equilibrio de dichos productos, lo que implica que los precios de los productos derivados de maíz aumentarían de precio mientras que la cantidad de equilibrio se reduciría. Podríamos realizar el mismo análisis para predecir los precios y cantidades de equilibrio de los productos sustitutos y complementarios del maíz y los cuales desplazarán la curva de demanda.



### Reducción en la Oferta

Figura 5: Reducción en la oferta

Como mencionamos anteriormente el conocimiento básico de la teoría económica referente a la demanda y oferta es importante en los agronegocios para que estos puedan predecir los cambios en precios y cantidades de equilibrio y puedan tomar mejores decisiones en el negocio. En la vida real los cambios en el precio no tienen una relación 1 a 1, es decir que si el precio aumenta en un dólar (\$1) la cantidad demandada no necesariamente cambiará en 1 unidad, especialmente en la demanda y producción de alimentos. En una próxima edición se presentará este concepto de elasticidad de la demanda y la oferta la cual mide el cambio proporcional (porcentual) entre la cantidad demandada y precio.

### REFERENCIAS

- McConnel, C. R., S. L. Brue, and S. N. Flynn. *Microeconomics*” McGraw-Hill Education, 2015, 20<sup>th</sup> edition.
- Pindyck, R. S. and D. L. Rubinfeld. *“Microeconomics.”* Pearson Prentice Hall, 2005, 6<sup>th</sup> edition.
- Nicholson, W. and Snyder, C. *“Microeconomic Theory: Basic Principles and Extension”* South-Western CENGAGE Learning, 2012, 5<sup>th</sup> edition.
- Goldsmith, E. *“Consumer Economics Issues and Behaviors.”* Pearson Prentice Hall, 2009, 2<sup>nd</sup> edition.